**广西医科大学附属肿瘤医院健康科普  
视频制作服务项目初步采购需求**

**一、项目概况**

本项目拟招一家供应商完成广西医科大学附属肿瘤医院规定数量的健康科普短视频的创意、拍摄、剪辑、成片交付以及学科专家品牌（IP）打造服务。

1、通过生产优质健康科普短视频内容，专注于向公众普及各种疾病尤其是肿瘤的预防、筛查、诊断、治疗及康复的全方位知识，助力提高全民健康素养。

2、通过对学科专家的IP打造，提升学科和医院的知名度和影响力，让用户知晓肿瘤医院的优质医疗资源、优秀团队、先进诊疗技术与温馨舒适的就诊环境。

## **二、采购要求与详细内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务项目** | **服务明细** | | **短视频呈现** | | | |
| **视频**  **时长** | **视频**  **形式** | **视频**  **数量** | **视频**  **总数** |
| **一、前期准备** | 1、医生访谈 | 线下1对1与医生进行访谈，深度了解医生个人擅长方向与风格调性 | 不少于60秒/条 | 包括但不限于口播/门诊/手术/vlog等 （具体根据账号运营情况而定） | 40条/月 | 480条/年 |
| 2、试镜安排 | 选取部分话题与医生进行试镜拍摄，综合评估医生表现力 |
| **二、账号策划** | 3、IP整体策划 | 根据访谈收集的信息，对不同科室的医生进行个性化的账号整体策划定位，包含账号调性、人设定位、内容风格、呈现方式 |
| 4、个性化元素设计 | 头像照片、背景图、后期制作风格结合医院元素进行设计和上传 |
| **三、科普内容制作** | 5、拍摄内容撰写 | 结合医生专科内容、平台规则、用户观看喜好等多维度，撰写医疗科普内容脚本，形式根据当期内容而定 |
| 6、脚本内容沟通 | 编导于拍摄前一周与医生沟通、确认拍摄内容和形式、场景 |
| 7、内容拍摄 | 根据已确定的脚本内容在指定场景进行内容拍摄，并提前准备相应的场景布置、道具等 |
| 8、视频剪辑 | 结合抖音平台规则及医生策划进行视频创意剪辑 |
| **四、内容发布** | 9、内容排期计划 | 提前规划每周/月账号推送的内容与对应的文案，制定推送计划表 |
| 10、 内容发布 | 按计划表执行发布计划 |
| **五、维护运营** | 11、账号基础维护 | 互动区非专业问题回复 |
| 12、数据反馈 | 账号定期数据反馈，并根据数据进行相应的调整，包括但不限于内容比例、呈现方式、发布时间、频率等 |

**三、拍摄地点：**

广西医科大学附属肿瘤医院五象院区、青秀院区

**四、账号维护期：**

自合作日起1年。

**五、技术要求**

1、供应商在医疗短视频品牌打造方面有相关服务经验；

2、供应商的短视频服务团队组成，需包含项目负责人、编导、拍摄、后期以及运营人员，并均有打造医生IP经验，其中：

1）项目负责人需医疗行业从业经验，熟悉全流程操作，具备整体统筹能力、了解医院品牌或医生品牌需求核心，并能制定可落地策略方案；

2）编导有医生IP打造经验，能写出符合专科知识的同时也能写出符合目前短视频用户能读懂的脚本内容，同时能在拍摄现场对医生进行专业引导和表达，能驾驭口播科普、门诊科普、手术场景科普、案例分享、访谈、人文类记录等多种类型，熟悉目前平台对于医疗内容的审核规则；

3）拍摄、后期人员有3年以上的拍摄制作经验、有医疗视频拍摄经验。熟悉医疗短视频拍摄和制作风格，能驾驭口播科普、门诊科普、手术场景科普、案例分享、访谈、人文类记录等多种类型视频，且熟悉目前平台对于医疗内容的审核规则，拍摄人员需熟练使用确保画质清晰的专业设备，拍出符合用户调性的画面；

4）运营人员有相关医生IP打造及账号运营经验，需具备能时刻掌握与医疗相关的时事热点话题，具备账号数据分析能力，及时做出调整策略，且熟知平台对医疗科普内容的规则；

5）采用可输出1080P像素的专业拍摄设备进行拍摄，视频制作根据确定脚本进行拍摄制作，满足院方提出的合理要求，对于未能达到标准的作品，供应商需无条件进行反复修改，满足采购人验收标准，输出MP4格式高清成片。

3、项目所拍摄视频作品所有权均归广西医科大学附属肿瘤医院所有。