**视频摄制服务采购需求**

供应商资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、本项目的特定资格要求：无；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

4、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动。

说明：

1、本需求表中标注“▲”的条款均为实质性要求或条件，投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺（另有要求的除外），否则投标无效。

2、投标人所投标货物或服务如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求的按相关规定执行，若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

**标项一：视频摄制及制作服务（一）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、服务要求** | | | |
| **项号** | **服务内容** | **数量（分钟）** | **服务要求** |
| **1** | 素材剪辑类 | 30 | 策划服务 ▲1.确定形式：以客户提供的素材为主，结合素材特点，可选择全实景拍摄、全包装、实拍+包装等多种风格（不能拒绝必要的实拍补拍需求）。 2.确定脚本：由导演与客户共同确定，考虑素材特色及品牌调性，同时为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括导演、项目经理、美学顾问、文案人员。 二、素材处理与剪辑服务 ▲1.成品标准（可根据客户需求调整）： （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）音频采样率：48kHz/44.1kHz。 （7）视频压缩率与画质优化：根据需求可调整，确保高清画质无丢失。 2.服务内容：包括素材整理、素材美化、视频剪辑、动态文字设计、配特效、分镜头脚本、后期调色等。  ▲3.制作周期：全部素材提供后配合客户要求随时出片（包括粗剪版、完整版等）。全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  4.对接人员：专业剪辑师、配音师、美学修图师、特效设计师等。 三、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：修改次数由客户决定，修到满意为止，确保客户满意度。 3.对接人员：包括项目经理、剪辑师、配音师、色彩grading专家、音效设计师等。 四、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  五、服务流程 1.策划阶段：确定视频剪辑结构与视频风格。 2.剪辑阶段：进行主要剪辑与美学处理。 3.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 六、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等、AE辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。 4.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |
| **2** | 翻译配音类 | 12 | 一、前采：对接需求、梳理翻译文案、对接特定翻译人员。对接人员：导演、编剧 二、翻译配音：专业翻译产出文字稿，专业配音老师录制其他语言版本音频。对接人员：翻译人员、配音师（保证多语种翻译配音需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等） 三、剪辑合成：梳理原始素材、音轨画面对位、重新剪辑拼接、特效包装制作。对接人员：剪辑师、特效师（保证多语种书面文字编辑制作需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等）  ▲四、AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲五、制作周期：全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  ▲六、后期服务：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  ▲七、资源供应：提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿翻译配音的中文-翻译文对照脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 |
| **3** | 动画类 | 6 | 1. 策划服务 1.确定形式：根据客户需求，可选择2D动画、3D动画、白板动画、AI等动画等多种风格。 2.确定主题与视觉调性：结合品牌形象，设计色彩方案、字体风格及动画节奏。 3.剧本审核：由导演与客户共同确定，确保剧本逻辑清晰且符合项目目标。 4.对接人员：包括动画导演、场景设计师、角色设计师、剪辑师等专业团队。 ▲二、拍摄服务（适用于需要实拍结合动画的项目） 1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、绿幕、灯光系统、专业音频设备及多媒体输出设备。 2.实拍场景设计：根据动画需求，设计分镜头和画面构图，为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括化妆师、摄像师、配音师、灯光师等。 ▲三、动画制作与剪辑服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或HEVC等高端编码格式。 （2） 分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）采样率：48kHz/44.1kHz。 2.服务内容：包括场景设计、角色建模、动画制作、特效处理、动态文字设计等。 3.多镜头动画设计：增强视频的层次感与吸引力。 4.对接人员：制片人、策划师（导演）、现场美学动作、画面设计指导、专业动画师、美术设计师、特效设计师等。 四、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。   3.对接人员：包括项目经理、动画导演、色彩grading专家、音效设计师等。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  六、服务流程 1.策划阶段：确认动画风格与视觉调性。 2.拍摄阶段（如需）：完成实拍场景采集。 3.动画制作阶段：进行角色建模、场景设计、动画剪辑。 4.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 七、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 八、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 3.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |
| **4** | 支部 / 科室类/医院文化类 | 12 | 1. 策划服务 ▲1.确定形式：结合科室特点，可选择形象宣传片、广告宣传片、纪录片、访谈片等多种形式或混合形式。 2.宣传主题确认：明确文化理念、优势特色及宣传目标。 ▲3.内容结构设计：包括开篇前言、党建、历史、医教研管、学科建设、国际交流、社会责任、文化建设、成果荣誉、结语展望等内容模块，具体谋篇布局以实际脚本为准。 4.视觉风格确定：选择符合科室氛围的配色方案、字体样式及背景音乐风格，增强宣传片的视觉吸引力。 ▲5.现有素材和新拍素材梳理：供应方主动与客户沟通讨论，排 查已有素材，确认新拍素材，为脚本设计和制片思路的提供基础。   ▲6.剧本编制审核：由需求部门提供基础材料给到供应方，由供应方按照脚本规范拟初稿，确定拍摄后给出拍摄计划（包括拍摄场景、剧情、场地、人员、道具、环境、时间等服化道构思）、倒排计划、解说、字幕等脚本内容由供应方策划人员与客户共同确认，确保内容逻辑清晰且符合项目目标。  ▲7.碰头会与踩点演练：所有编入剧本的场景均须供应方配合客户到指定地点召开碰头会及现场进行踩点排查论证，对于流程复杂、拍摄难度大的场景（如手术室等）需进行拍摄前模拟真实操作拍摄的多要素配合演练，供应方需绝对配合客户派相关对接人员到场参加演练并及时提出意见建议，确保在实际拍摄过程中非必要不临时增加拍摄置景置物置人的额外条件。  8.对接人员：包括宣传策划师（导演）、摄像师、摄影师、化妆师、视频剪辑师、配音演员、场记等专业团队。 二、拍摄服务 ▲1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、双向麦克风（支持多语言）、绿幕、灯光系统及多媒体输出设备。 2.摄影摄像方案设计：根据场地特点，精确定位镜头布局和画面构图，为后期制作留有余地。 ▲3.拍摄流程优化：针对现场情况、脚本剧情、出镜人员时间、制作周期限制等多方面因素，制定高效的拍摄方案，确保节奏与效果一致。  ▲4.多次拍摄响应配合：对于像纪录片等需要多次来现场拍摄取景的片种，供应方需全力无条件配合。 5.对接人员：包括化妆师、摄像师、音频技术员、灯光师、场记等专业团队。 三、视频剪辑与后期制作服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：全高清1920×1080，逐行扫描，适配不同屏幕比例（16:9、4:3等）。 （3）帧率：50 fps，若需流畅播放，可调整至60 fps。 （4）色彩空间：8位深色，增强画面细节表现力，同时支持冷温调色以展现专业氛围。 （5）音频格式：AAC，支持多语言 dubbing（如客户需求）。 （6）音频采样率：48000 Hz，声音清晰、饱满且无失真。 （7）视频效果：科室文化展示清晰易懂，画面与文字同步，配以简洁大气的背景音乐或宣传片特制音效。 2.服务内容：  ▲（1）根据需要，摄像组须配备1-2组，按脚本场景时间排表顺序依次拍摄或两个场景同步拍摄，摄影组须1-2人跟拍摄像过程中的演员花絮、剧照、合影等素材。 ▲（2）空镜实拍：航拍医院院区（楼宇、道路、区域等）各角度各景别（全景、远景、中景、近景、特写等）照片、视频，拍摄科室部门环境布局、设备设施、器具物品、文化氛围等照片、视频。 ▲（3）场景实拍：为出镜人员提供化妆服务、人物出镜采访、人员活动状态（如党建活动、出诊收治患者、理论授课/科普宣教、教学查房、开会/会诊讨论、检查/手术/实验操作、护理服务、医患沟通、后勤保障等），展现医院/科室的服务流程和团队成员的专业技能、成果贡献和精神风采。 ▲（4）动画特效：采用简洁大方的动画风格，为视频添加动态文字、年份标注及特制动画图表，增强信息的可视化表现力。  ▲（5）AI、AE等制作技术能力要求：  供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲3.成品周期：初稿一般为全部拍摄完成后3-5天可拿到，最终稿一般为一周内，可根据实际情况做调整。 四、后期服务 1.云端储存：所有素材项目可打包至甲方服务器，确保数据安全。 2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 3.对接人员：项目经理、视频剪辑师。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。六、服务流程 1.需求分析：调研了解医院、支部或科室的宣传目标、宣传需求内容及预算需求。 ▲2.策划设计：召开碰头讨论会确定视频形式、结构和视觉风格，完成初稿脚本。  ▲3.拍摄执行：踩点勘景（必要时演练）、选定场地进行拍摄，确保镜头与内容契合。 4.剪辑制作：对接素材进行精心剪辑，设计动画效果并添加配文。 5.后期优化：调整音视频品质、完成云端储存及修改。 6.最终输出：提供高清成品，并根据客户需求打包传输。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.提供完整定稿的服务文档，包括拍摄大纲、剪辑脚本（解说词、字幕）及成品版本，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。 ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。  ▲4.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 ▲5.提供宣传片效果评估报告，并根据客户需求提出改进建议。 |
| ▲**二、商务要求** | | | |
| 合同签订及服务时间 | | | 1、合同签订期：自成交通知书发出之日起25个日历天内。  2、提交服务成果时间：以采购人实际需求为准。 如采购文件有明确要求，以采购文件为准。  3、服务期限：自合同签订之日起一年。  4、提交服务成果地点：采购人指定地点。 |
| 报价要求 | | | 1、服务费用实行总包制，投标报价应包含但不限于：拍摄制作服务费、人员薪酬及福利、完成本项目所需的一切设备及工具、南宁市内交通费、通讯费、餐费以及其他管理费用、税费、奖金、企业利润等。供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。项目实施过程中，采购人不再支付其他任何费用。  2.有效的供应商的报价≤本项目的最高控制价。 |
| 付款方式 | | | 1.付款方式：本项目无预付款，服务费用每月结算一次。中标人凭双方核对确认的工作量，依照合同所列的价格计算当期服务费，并将对账清单及付款材料交给采购人审核，采购人审核无误后据实支付。  2.服务期限内实际采购金额按采购人实际使用量据实结算，但累计结算金额不得超出合同预算金额。  3.发票要求：付款前供应商必须提供真实、有效、合法的正式发票，如提供假发票的，供应商除须向采购人补开合法发票外，并须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由供应商承担。  4.每次付款前采购人对中标人进行考核（考核表详见附件），考核结果分为：考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 |
| 验收标准、规范 | | | 1.供应商需承担项目验收时发生的一切费用。  2.采购单位将依据合同、采购文件上的技术要求和国家有关标准对成交供应商完成的项目进行验收，验收不合格的，采购单位有权不予签收；在本项目验收时，成交供应商如提供不符合采购文件、响应文件和采购合同规定的服务，采购单位有权拒绝接受，由此产生的一切损失均由成交供应商自行承担。  3.供应商应于验收前向采购单位提供一切有关技术文件、资料和相关记录等验收材料。经采购人确认项目的实施总体功能、服务符合采购单位认可的服务方案及合同规定的，予以验收，并作出验收结果报告。采购人及成交供应商双方签署项目终验验收证书。  4.验收标准  （1）项目采购文件及供应商响应文件中的“技术需求偏离表”，逐条验收；  （2）项目采购文件及投标人响应文件中的“商务条款偏离表”，逐条验收；  （3）供应商响应文件中其他技术、服务、商务性的说明、承诺事项，逐条验收。  5.其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 |
| 服务质量要求 | | | 供应商成交并签订合同后，项目实施前根据实际情况制定完善具体的实施方案，对项目各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。所有的视频拍摄、制作均按采购人要求进行，并按采购人意见修改直至满意。 |
| 售后服务要求 | | | 成交人在服务期内应当为采购人提供以下售后服务（服务中相关费用应包括在响应报价中，采购人不再另行支付）：  1.处理问题响应时间：供应商确保服务期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决服务过程中各种问题，若电话咨询无法解决的，中标人4小时内到达指定地点解决（如需）。  2.为采购人提供必要的培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购人不再另行支付。  3.中标人提供平台功能升级及维护。  4.供应商应制定详细的售后服务承诺。 |
| 知识产权 | | | 1.采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。  2.中标人所交付的服务（技术）成果知识产权归采购人所有。 |
| 其他要求 | | | 1.保密说明及要求：中标人应具备保密资质或签订保密协议，严格保守视频剧本、成品以及拍摄中知晓的秘密。未经许可，中标人不得复制或转让第三方，不得用于其他商业用途。  2.中标人需提供拟制的拍摄方案，包含主要人员及摄制所需的摄影机、灯光、道具等辅助设备，费用均由中标人负责。  3.供应商须具有专业影视制作能力。 |
| 履约保证金 | | | 1、履约保证金金额及递交方式：签订合同前，成交供应商按合同金额的2%向采购人支付履约保证金或银行、担保机构出具的同等额度的履约保函（参照《广西壮族自治区财政厅关于在政府采购活动中推广使用电子保函的通知》）要求，鼓励供应商采用电子保函的形式。采用电子保函的，供应商可通过 “广西政府采购金融服务平台”（https://jinrong.zcygov.cn/finance/gx）在线方式完成保函申请）。  2、履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金在项目履约期满后，如无质量纠纷，经成交供应商申请，采购人完成退付手续后免息退回履约保证金（按合同约定被扣除的除外）。成交供应商若不能完全履行合同，履约保证金不返还。由成交供应商向采购人提供履约保证金退还材料（参照《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）），履约保证金收取单位在收到合格材料后15个工作日内办理退还手续（不计利息）。  履约保证金指定账户：  开户名：广西医科大学第一附属医院  账号：45001604560050501061  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁医科大支行 |

**附件 ：标项一服务考核表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务考核表** | | | | | | | |
| 项目名称： | | | | 供应商名称： | 评价日期： | | |
| 序号 | 评价项 | 分值 | 指标 | 评分标准 | | 得分 | 备注 |
| 1 | 服务内容提供 | 25 | 是否按时提供 | 按时提供服务，如有一次不符合时限要求，扣5分，以此类推。 | |  |  |
| 2 | 节点管理 | 20 | 时间节点 | 按照承诺推进时间节点，按时完成，满分。  服务时间延迟一天扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 3 | 服务人员专业度 | 15 | 服务及作业方式是否达标 | 出现达不到合同要求的服务/作业方式或流程不符合行业标准，或因人员严重违反工作纪律、出现违约行为影响采购人形象，给采购人带来负面影响，经采购人告诫仍不改正的，每次扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 4 | 执行力 | 40 | 对甲方书面指令、口头指令、突发任务配合度、响应度及执行度 | 响应速度一般，沟通不够主动或很少沟通，每次扣2分；  挑活、不予配合，响应速度慢，对采购人的沟通要求无响应或严重滞后，给采购人造成不良后果的，每次扣10分。 | |  |  |
| 满分 | | 100分 |  |  | |  |  |
| 考核小组签字： | | | | | | | |
| 备注：考核小组对供应商进行验收考核，根据考核结果支付相应款项。  考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 | | | | | | | |

**标项二：视频摄制及制作服务（二）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、服务要求** | | | |
| **项号** | **服务内容** | **数量（分钟）** | **服务要求** |
| **1** | 素材剪辑类 | 20 | 一、策划服务 ▲1.确定形式：以客户提供的素材为主，结合素材特点，可选择全实景拍摄、全包装、实拍+包装等多种风格（不能拒绝必要的实拍补拍需求）。 2.确定脚本：由导演与客户共同确定，考虑素材特色及品牌调性，同时为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括导演、项目经理、美学顾问、文案人员。 二、素材处理与剪辑服务 ▲1.成品标准（可根据客户需求调整）： （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）音频采样率：48kHz/44.1kHz。 （7）视频压缩率与画质优化：根据需求可调整，确保高清画质无丢失。 2.服务内容：包括素材整理、素材美化、视频剪辑、动态文字设计、配特效、分镜头脚本、后期调色等。  ▲3.制作周期：全部素材提供后配合客户要求随时出片（包括粗剪版、完整版等）。全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  4.对接人员：专业剪辑师、配音师、美学修图师、特效设计师等。 三、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：修改次数由客户决定，修到满意为止，确保客户满意度。 3.对接人员：包括项目经理、剪辑师、配音师、色彩grading专家、音效设计师等。 四、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  五、服务流程 1.策划阶段：确定视频剪辑结构与视频风格。 2.剪辑阶段：进行主要剪辑与美学处理。 3.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 六、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。  4.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |
| **2** | 翻译配音类 | 8 | 一、前采：对接需求、梳理翻译文案、对接特定翻译人员。对接人员：导演、编剧 二、翻译配音：专业翻译产出文字稿，专业配音老师录制其他语言版本音频。对接人员：翻译人员、配音师（保证多语种翻译配音需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等）； 三、剪辑合成：梳理原始素材、音轨画面对位、重新剪辑拼接、特效包装制作。对接人员：剪辑师、特效师（保证多语种书面文字编辑制作需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等）。  ▲四、AI、AU等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AU等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AU等生成视频片段、AI、AU等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AU等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲五、制作周期：全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  ▲六、后期服务：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  ▲七、资源供应：提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 |
| **3** | 动画类 | 4 | 一、策划服务 1.确定形式：根据客户需求，可选择2D动画、3D动画、白板动画、AI等动画等多种风格。 2.确定主题与视觉调性：结合品牌形象，设计色彩方案、字体风格及动画节奏。 3.剧本审核：由导演与客户共同确定，确保剧本逻辑清晰且符合项目目标。 4.对接人员：包括动画导演、场景设计师、角色设计师、剪辑师等专业团队。 ▲二、拍摄服务（适用于需要实拍结合动画的项目） 1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、绿幕、灯光系统、专业音频设备及多媒体输出设备。 2.实拍场景设计：根据动画需求，设计分镜头和画面构图，为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括化妆师、摄像师、配音师、灯光师等。 ▲三、动画制作与剪辑服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或HEVC等高端编码格式。 （2） 分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）采样率：48kHz/44.1kHz。 2.服务内容：包括场景设计、角色建模、动画制作、特效处理、动态文字设计等。 3.多镜头动画设计：增强视频的层次感与吸引力。 4.对接人员：制片人、策划师（导演）、现场美学动作、画面设计指导、专业动画师、美术设计师、特效设计师等。 四、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  3.对接人员：包括项目经理、动画导演、色彩grading专家、音效设计师等。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  六、服务流程 1.策划阶段：确认动画风格与视觉调性。 2.拍摄阶段（如需）：完成实拍场景采集。 3.动画制作阶段：进行角色建模、场景设计、动画剪辑。 4.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 七、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 八、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿翻译配音的中文-翻译文对照脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 3.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |
| **4** | 支部 / 科室类/医院文化类 | 18 | 一、策划服务 ▲1.确定形式：结合科室特点，可选择形象宣传片、广告宣传片、纪录片、访谈片等多种形式或混合形式。 2.宣传主题确认：明确文化理念、优势特色及宣传目标。 ▲3.内容结构设计：包括开篇前言、党建、历史、医教研管、学科建设、国际交流、社会责任、文化建设、成果荣誉、结语展望等内容模块，具体谋篇布局以实际脚本为准。 4.视觉风格确定：选择符合科室氛围的配色方案、字体样式及背景音乐风格，增强宣传片的视觉吸引力。 ▲5.现有素材和新拍素材梳理：供应方主动与客户沟通讨论，排 查已有素材，确认新拍素材，为脚本设计和制片思路的提供基础。  ▲6.剧本编制审核：由需求部门提供基础材料给到供应方，由供应方按照脚本规范拟初稿，确定拍摄后给出拍摄计划（包括拍摄场景、剧情、场地、人员、道具、环境、时间等服化道构思）、倒排计划、解说、字幕等脚本内容由供应方策划人员与客户共同确认，确保内容逻辑清晰且符合项目目标。  ▲7.碰头会与踩点演练：所有编入剧本的场景均须供应方配合客户到指定地点召开碰头会及现场进行踩点排查论证，对于流程复杂、拍摄难度大的场景（如手术室等）需进行拍摄前模拟真实操作拍摄的多要素配合演练，供应方需绝对配合客户派相关对接人员到场参加演练并及时提出意见建议，确保在实际拍摄过程中非必要不临时增加拍摄置景置物置人的额外条件。  8.对接人员：包括宣传策划师（导演）、摄像师、摄影师、化妆师、视频剪辑师、配音演员、场记等专业团队。 二、拍摄服务 ▲1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、双向麦克风（支持多语言）、绿幕、灯光系统及多媒体输出设备。 2.摄影摄像方案设计：根据场地特点，精确定位镜头布局和画面构图，为后期制作留有余地。 ▲3.拍摄流程优化：针对现场情况、脚本剧情、出镜人员时间、制作周期限制等多方面因素，制定高效的拍摄方案，确保节奏与效果一致。  ▲4.多次拍摄响应配合：对于像纪录片等需要多次来现场拍摄取景的片种，供应方需全力无条件配合。 5.对接人员：包括化妆师、摄像师、音频技术员、灯光师、场记等专业团队。 三、视频剪辑与后期制作服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：全高清1920×1080，逐行扫描，适配不同屏幕比例（16:9、4:3等）。 （3）帧率：50 fps，若需流畅播放，可调整至60 fps。 （4）色彩空间：8位深色，增强画面细节表现力，同时支持冷温调色以展现专业氛围。 （5）音频格式：AAC，支持多语言 dubbing（如客户需求）。 （6）音频采样率：48000 Hz，声音清晰、饱满且无失真。 （7）视频效果：科室文化展示清晰易懂，画面与文字同步，配以简洁大气的背景音乐或宣传片特制音效。 2.服务内容：  ▲（1）根据需要，摄像组须配备1-2组，按脚本场景时间排表顺序依次拍摄或两个场景同步拍摄，摄影组须1-2人跟拍摄像过程中的演员花絮、剧照、合影等素材。 ▲（2）空镜实拍：航拍医院院区（楼宇、道路、区域等）各角度各景别（全景、远景、中景、近景、特写等）照片、视频，拍摄科室部门环境布局、设备设施、器具物品、文化氛围等照片、视频。 ▲（3）场景实拍：为出镜人员提供化妆服务、人物出镜采访、人员活动状态（如党建活动、出诊收治患者、理论授课/科普宣教、教学查房、开会/会诊讨论、检查/手术/实验操作、护理服务、医患沟通、后勤保障等），展现医院/科室的服务流程和团队成员的专业技能、成果贡献和精神风采。 ▲（4）动画特效：采用简洁大方的动画风格，为视频添加动态文字、年份标注及特制动画图表，增强信息的可视化表现力。  ▲（5）AI、AE等制作技术能力要求：  供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲3.成品周期：初稿一般为全部拍摄完成后3-5天可拿到，最终稿一般为一周内，可根据实际情况做调整。 四、后期服务 1.云端储存：所有素材项目可打包至甲方服务器，确保数据安全。 2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止。 3.对接人员：项目经理、视频剪辑师。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。六、服务流程 1.需求分析：调研了解医院、支部或科室的宣传目标、宣传需求内容及预算需求。 ▲2.策划设计：召开碰头讨论会确定视频形式、结构和视觉风格，完成初稿脚本。 ▲3.拍摄执行：踩点勘景（必要时演练）、选定场地进行拍摄，确保镜头与内容契合。 4.剪辑制作：对接素材进行精心剪辑，设计动画效果并添加配文。 5.后期优化：调整音视频品质、完成云端储存及修改。 6.最终输出：提供高清成品，并根据客户需求打包传输。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.提供完整定稿的服务文档，包括拍摄大纲、剪辑脚本（解说词、字幕）及成品版本，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。 ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。  ▲4.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 ▲5.提供宣传片效果评估报告，并根据客户需求提出改进建议。 |
| ▲**二、商务要求** | | | |
| 合同签订及服务时间 | | | 1.合同签订期：自成交通知书发出之日起25个日历天内。  2.提交服务成果时间：以采购人实际需求为准。 如采购文件有明确要求，以采购文件为准。  3.服务期限：自合同签订之日起一年。  4.提交服务成果地点：采购人指定地点。 |
| 报价要求 | | | 1.服务费用实行总包制，投标报价应包含但不限于：拍摄制作服务费、人员薪酬及福利、完成本项目所需的一切设备及工具、南宁市内交通费、通讯费、餐费以及其他管理费用、税费、奖金、企业利润等。供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。项目实施过程中，采购人不再支付其他任何费用。  2.有效的供应商的报价≤本项目的最高控制价。 |
| 付款方式 | | | 1.付款方式：本项目无预付款，服务费用每月结算一次。中标人凭双方核对确认的工作量，依照合同所列的价格计算当期服务费，并将对账清单及付款材料交给采购人审核，采购人审核无误后据实支付。  2.服务期限内实际采购金额按采购人实际使用量据实结算，但累计结算金额不得超出合同预算金额。  3.发票要求：付款前供应商必须提供真实、有效、合法的正式发票，如提供假发票的，供应商除须向采购人补开合法发票外，并须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由供应商承担。  4.每次付款前采购人对中标人进行考核（考核表详见附件），考核结果分为：考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 |
| 验收标准、规范 | | | 1.供应商需承担项目验收时发生的一切费用。  2.采购单位将依据合同、采购文件上的技术要求和国家有关标准对成交供应商完成的项目进行验收，验收不合格的，采购单位有权不予签收；在本项目验收时，成交供应商如提供不符合采购文件、响应文件和采购合同规定的服务，采购单位有权拒绝接受，由此产生的一切损失均由成交供应商自行承担。  3.供应商应于验收前向采购单位提供一切有关技术文件、资料和相关记录等验收材料。经采购人确认项目的实施总体功能、服务符合采购单位认可的服务方案及合同规定的，予以验收，并作出验收结果报告。采购人及成交供应商双方签署项目终验验收证书。  4.验收标准  （1）项目采购文件及供应商响应文件中的“技术需求偏离表”，逐条验收；  （2）项目采购文件及投标人响应文件中的“商务条款偏离表”，逐条验收；  （3）供应商响应文件中其他技术、服务、商务性的说明、承诺事项，逐条验收。  5.其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 |
| 服务质量要求 | | | 供应商成交并签订合同后，项目实施前根据实际情况制定完善具体的实施方案，对项目各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。所有的视频拍摄、制作均按采购人要求进行，并按采购人意见修改直至满意。 |
| 售后服务要求 | | | 成交人在服务期内应当为采购人提供以下售后服务（服务中相关费用应包括在响应报价中，采购人不再另行支付）：  1.处理问题响应时间：供应商确保服务期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决服务过程中各种问题，若电话咨询无法解决的，中标人4小时内到达指定地点解决（如需）。  2.为采购人提供必要的培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购人不再另行支付。  3.中标人提供平台功能升级及维护。  4.供应商应制定详细的售后服务承诺。 |
| 知识产权 | | | 1.采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。  2.中标人所交付的服务（技术）成果知识产权归采购人所有。 |
| 其他要求 | | | 1.保密说明及要求：中标人应具备保密资质或签订保密协议，严格保守视频剧本、成品以及拍摄中知晓的秘密。未经许可，中标人不得复制或转让第三方，不得用于其他商业用途。  2.中标人需提供拟制的拍摄方案，包含主要人员及摄制所需的摄影机、灯光、道具等辅助设备，费用均由中标人负责。  3.供应商须具有专业影视制作能力。 |
| 履约保证金 | | | 1.履约保证金金额及递交方式：签订合同前，成交供应商按合同金额的2%向采购人支付履约保证金或银行、担保机构出具的同等额度的履约保函（参照《广西壮族自治区财政厅关于在政府采购活动中推广使用电子保函的通知》）要求，鼓励供应商采用电子保函的形式。采用电子保函的，供应商可通过 “广西政府采购金融服务平台”（https://jinrong.zcygov.cn/finance/gx）在线方式完成保函申请）。  2.履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金在项目履约期满后，如无质量纠纷，经成交供应商申请，采购人完成退付手续后免息退回履约保证金（按合同约定被扣除的除外）。成交供应商若不能完全履行合同，履约保证金不返还。由成交供应商向采购人提供履约保证金退还材料（参照《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）），履约保证金收取单位在收到合格材料后15个工作日内办理退还手续（不计利息）。  履约保证金指定账户：  开户名：广西医科大学第一附属医院  账号：45001604560050501061  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁医科大支行 |

**附件 ：标项二服务考核表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务考核表** | | | | | | | |
| 项目名称： | | | | 供应商名称： | 评价日期： | | |
| 序号 | 评价项 | 分值 | 指标 | 评分标准 | | 得分 | 备注 |
| 1 | 服务内容提供 | 25 | 是否按时提供 | 按时提供服务，如有一次不符合时限要求，扣5分，以此类推。 | |  |  |
| 2 | 节点管理 | 20 | 时间节点 | 按照承诺推进时间节点，按时完成，满分。  服务时间延迟一天扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 3 | 服务人员专业度 | 15 | 服务及作业方式是否达标 | 出现达不到合同要求的服务/作业方式或流程不符合行业标准，或因人员严重违反工作纪律、出现违约行为影响采购人形象，给采购人带来负面影响，经采购人告诫仍不改正的，每次扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 4 | 执行力 | 40 | 对甲方书面指令、口头指令、突发任务配合度、响应度及执行度 | 响应速度一般，沟通不够主动或很少沟通，每次扣2分；  挑活、不予配合，响应速度慢，对采购人的沟通要求无响应或严重滞后，给采购人造成不良后果的，每次扣10分。 | |  |  |
| 满分 | | 100分 |  |  | |  |  |
| 考核小组签字： | | | | | | | |
| 备注：考核小组对供应商进行验收考核，根据考核结果支付相应款项。  考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 | | | | | | | |

**标项三：课程录制及制作服务**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、服务要求** | | | | |
| **项号** | **服务内容** | **数量（分钟）** | | ▲**服务要求** |
| **1** | 课程棚录+精制：影棚拍摄（理论课现场）+实践课现场（备课会议、教学查房等实践场景），后期制作精良。 | 1200 | | 课程建设整体标准： 提供基于翻转课堂、混合式教学方法的在线开放课程开发建设服务，配合授课教师共同制作课程资源并组织资源进行课程上线、开展线上教学活动等内容。具体要求如下： 1.每门课程知识点为42-58个，每个微课每个知识点的时长不超过15分钟，其中每门课程中按照微课比赛标准进行制作的微课不少于10个。每个视频结合知识点根据微课设计需要加入必要的二维动画，三维动画，具体以课程需要为准。 2.每门课程提供PPT课件美化服务一套（数量与慕课视频脚本PPT数量一致） 3．课程资源应包含：课程介绍（课程宣传片）、授课教师介绍、教学大纲、教学视频（或微课）、演示文稿、教学课件、测验和作业、考试等教学活动必需的资源，以及满足广西医科大学教学和各类学习者自主学习需求的其他参考资料。 4. 建设的课程均必须在中国大学MOOC平台上线，供应商配合授课教师共同制作课程资源并组织资源进行课程上线。 5．线上教学活动应包含：通过课程平台，教师可为学习者提供线上授课、测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评；可实现师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。 6．在线开放课程上线运行、评选及配套维护服务。  7.AI、AE等制作能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 |
| **2** | 课程实录+混剪：实景拍摄（理论课教室现场+备课会议、教学查房等实践场景），确保收音、环境、灯光等效果优良，后期剪辑处理。 | 7000 | | 供应商提供分步描述的在线课程制作策划方案，阐述供应商自有的策划体系，需利用信息化手段让教师课程团队进行在线协同策划，为缺乏课程制作经验的教师提供完善的支撑保障。 1.策划内容要求 （1）前期策划。包含课程总体的内容梳理，协助教师分割知识点，理清知识脉络关系结构，按照课程特点进行知识点的分节与编排，并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。最终确定课程大纲，细分章节以及每一讲视频大致时间长短，并统计课程总视频数和总体视频时长。 （2）呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，PPT美化设计，文字排版设计，主讲形象设计；片头片尾，包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计，包括PPT注释勾画，二三维动画，图文资料及情景短剧的设计。 （3）摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整，满足主讲与相关方的制作要求意见，直至定稿。 （4）制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，配合主讲以高效准确的制作流程，按期完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。 2.课程策划工具软件要求 供应商需在课程策划阶段提供课程策划工具软件，帮助教师团队进行课程策划，需具备功能包括课程预期、学生画像、教学规划、教学重难点。在响应文件中提供文字说明、直观详细截图、教研策划相关软件著作权证书、软件检测报告作为证明材料。可满足以下要求： （1）课程预期：可对课程本身的所需学生学习课程具备的专业程度、创新性、难度及内容目标进行设置，设置界面要求图形化，每项均有预置内容供使用者利用鼠标拖拽选择。 （2）学生画像：可对实际需求、学习条件、学习动机等维度进行设置，维度至少六项以上，每个维度有至少十个以上的预置标签内容供使用者选择，且具备标签搜索功能。 （3）教学规划：可对听课、检索、作业等维度进行设置，维度至少六种以上，各维度设置时间应与学习总时间做实时动态关联，保证维度相加总和等于学习总时间。 （4）教学重难点：提供预置至少三个维度十种以上教学重难点破解方法以树形图等方式直观展现，也可自定义破解方法。使用者找到符合的一个或多个破解方法后可进行编辑并可对衍生重难点进行关联。  3.AI、AE等制作能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 |
| ▲**二、商务要求** | | | | |
| 合同签订及服务时间 | | | 1、合同签订期：自成交通知书发出之日起25个日历天内。  2、提交服务成果时间：以采购人实际需求为准，成品交付时间最迟不超过接到采购人需求后60日内。 如采购文件有明确要求，以采购文件为准。  3、服务期限：自合同签订之日起一年。  4、提交服务成果地点：采购人指定地点。 | |
| 报价要求 | | | 1、服务费用实行总包制，投标报价应包含但不限于：拍摄制作服务费、人员薪酬及福利、完成本项目所需的一切设备及工具、南宁市内交通费、通讯费、餐费以及其他管理费用、税费、奖金、企业利润等。供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。项目实施过程中，采购人不再支付其他任何费用。  2.有效的供应商的报价≤本项目的最高控制价。 | |
| 付款方式 | | | 1. 付款方式：本项目无预付款，合同期内服务费用按课程结算。单个或多个课程经采购人验收合格后，中标人凭双方核对确认的工作量，依照合同所列的价格计算服务费，并将对账清单及付款材料交给采购人审核，采购人审核无误后据实支付。 2. 服务期限内实际采购金额按采购人实际使用量据实结算，但累计结算金额不得超出合同预算金额。 3. 发票要求：付款前供应商必须提供真实、有效、合法的正式发票，如提供假发票的，供应商除须向采购人补开合法发票外，并须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由供应商承担。   4、每次付款前采购人对中标人进行考核（考核表详见附件），考核结果分为：考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 | |
| 验收标准、规范 | | | 1、供应商需承担项目验收时发生的一切费用。  2、采购单位将依据合同、采购文件上的技术要求和国家有关标准对成交供应商完成的项目进行验收，验收不合格的，采购单位有权不予签收；在本项目验收时，成交供应商如提供不符合采购文件、响应文件和采购合同规定的服务，采购单位有权拒绝接受，由此产生的一切损失均由成交供应商自行承担。  3、供应商应于验收前向采购单位提供一切有关技术文件、资料和相关记录等验收材料。经采购人确认项目的实施总体功能、服务符合采购单位认可的服务方案及合同规定的，予以验收，并作出验收结果报告。采购人及成交供应商双方签署项目终验验收证书。  4、验收标准  （1）项目采购文件及供应商响应文件中的“技术需求偏离表”，逐条验收；  （2）项目采购文件及投标人响应文件中的“商务条款偏离表”，逐条验收；  （3）供应商响应文件中其他技术、服务、商务性的说明、承诺事项，逐条验收。  5、其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 | |
| 服务质量要求 | | | 1. 供应商成交并签订合同后，项目实施前根据实际情况制定完善具体的实施方案，对项目各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。所有的视频拍摄、制作均按采购人要求进行，并按采购人意见修改直至满意。   2、质量保证期：质量保证期 1 年（自服务验收合格之日起计），质保期内免费修改完善。 | |
| 售后服务要求 | | | 成交人在服务期内应当为采购人提供以下售后服务（服务中相关费用应包括在响应报价中，采购人不再另行支付）：  1、处理问题响应时间：供应商确保服务期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决服务过程中各种问题，若电话咨询无法解决的，中标人4小时内到达指定地点解决（如需）。  2、为采购人教学团队提供3次全面培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购人不再另行支付。  3、中标人提供平台功能升级及维护。  4、供应商应制定详细的售后服务承诺。 | |
| 知识产权 | | | 1、采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。  2、中标人所交付的服务（技术）成果知识产权归采购人所有。 | |
| 其他要求 | | | 1、保密说明及要求：中标人应具备保密资质或签订保密协议，严格保守视频剧本、成品以及拍摄中知晓的秘密。未经许可，中标人不得复制或转让第三方，不得用于其他商业用途。  2、中标人需提供拟制的拍摄方案，包含主要人员及摄制所需的摄影机、灯光、道具等辅助设备，费用均由中标人负责。  3、供应商须具有专业影视制作能力。 | |
| 履约保证金 | | | 1、履约保证金金额及递交方式：签订合同前，成交供应商按合同金额的2%向采购人支付履约保证金或银行、担保机构出具的同等额度的履约保函（参照《广西壮族自治区财政厅关于在政府采购活动中推广使用电子保函的通知》）要求，鼓励供应商采用电子保函的形式。采用电子保函的，供应商可通过 “广西政府采购金融服务平台”（https://jinrong.zcygov.cn/finance/gx）在线方式完成保函申请）。  2、履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金在项目履约期满后，如无质量纠纷，经成交供应商申请，采购人完成退付手续后免息退回履约保证金（按合同约定被扣除的除外）。成交供应商若不能完全履行合同，履约保证金不返还。由成交供应商向采购人提供履约保证金退还材料（参照《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）），履约保证金收取单位在收到合格材料后15个工作日内办理退还手续（不计利息）。  履约保证金指定账户：  开户名：广西医科大学第一附属医院  账号：45001604560050501061  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁医科大支行 | |

**附件 ：标项三服务考核表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务考核表** | | | | | | | |
| 项目名称： | | | | 供应商名称： | 评价日期： | | |
| 序号 | 评价项 | 分值 | 指标 | 评分标准 | | 得分 | 备注 |
| 1 | 服务内容提供 | 25 | 是否按时提供 | 按时提供服务，如有一次不符合时限要求，扣5分，以此类推。 | |  |  |
| 2 | 节点管理 | 20 | 时间节点 | 按照承诺推进时间节点，按时完成，满分。  服务时间延迟一天扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 3 | 服务人员专业度 | 15 | 服务及作业方式是否达标 | 出现达不到合同要求的服务/作业方式或流程不符合行业标准，或因人员严重违反工作纪律、出现违约行为影响采购人形象，给采购人带来负面影响，经采购人告诫仍不改正的，每次扣2分，以此类推。 | |  |  |
| 4 | 执行力 | 40 | 对甲方书面指令、口头指令、突发任务配合度、响应度及执行度 | 响应速度一般，沟通不够主动或很少沟通，每次扣2分；  挑活、不予配合，响应速度慢，对采购人的沟通要求无响应或严重滞后，给采购人造成不良后果的，每次扣10分。 | |  |  |
| 满分 | | 100分 |  |  | |  |  |
| 考核小组签字： | | | | | | | |
| 备注：考核小组对供应商进行验收考核，根据考核结果支付相应款项。  考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 | | | | | | | |

视频摄制服务 报价文件

（正本/副本）

公司名称（盖章）：

联系人姓名：

联系方式：

邮寄地址：

本次调研参加标项（可多选）：

□标项一：视频摄制及制作服务（一）

□标项二：视频摄制及制作服务（二）

□标项三：课程录制及制作服务

年 月 日

**目 录**

**（应附有页码）**

1、声明函、公司直接控股股东信息表、公司直接管理关系信息表；

2、营业执照副本复印件加盖公章（要求清晰反映企业经营范围）；

3、企业法人身份证复印件、授权委托书、被授权人身份证复印件；

4、响应表；

4、报价单；

6、提供自2023年1月1日以来同类项目业绩至少三份（提供合同关键页、成交公告等证明材料）；

备注：目录必须附上页码，若公司希望展示更多内容，请自行添加标题及页码，无页码将导致无法查阅，请知悉。

**1、声明函、公司直接控股股东信息表、公司直接管理关系信息表**

**声明函**

致：\_ 广西医科大学第一附属医院

我方愿意参加贵方组织的视频摄制服务的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交人，我方声明如下：

1、我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。其他关系详见“公司直接控股股东信息表”、“ 公司直接管理关系信息表”。

2、经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、我方有以下行为之一的，同意贵方将我方列入不良行为记录：

1) 提供虚假材料谋取中标、成交的。

2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

3) 与我院工作人员、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的。

4) 向我院工作人员、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的。

6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

7) 供应商向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益。

8) 中标或者成交后无正当理由拒不与我院签订采购合同。

9) 供应商将采购合同分包、转包（采购合同未禁止分包、 转包的除外）。

10) 供应商提供假冒伪劣产品。

11) 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的。

12) 供应商擅自变更、中止或者终止采购合同。

13) 供应商直接或者间接从我院工作人员或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

14) 供应商按照我院或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

15) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容。

16) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动。

17) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

18) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

19) 供应商与我院或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

20) 在购销活动中给予医务人员“红包”“回扣”“提成” 或任何形式的不当利益的。

21) 所经销的货物质量有问题，且不积极配合医院相关部门处理的。

22) 违法广告宣传、促销、误导消费等不良行为的。

23) 不按约定时间配送药品、医疗器械、耗材，尤其是急救类用品，影响临床正常使用的。

24) 在购销活动中不遵守保密规定、未经医院同意擅自将医院药品、医疗器械、耗材数据信息披露的。

25) 药品价格变动未及时向医院书面反馈，给医院或患者造成损失的。

26) 传播虚假信息，严重干扰医院正常工作程序，造成恶劣影响的。

27) 供应商与厂家恶意串通，故意提高药品、医疗器械、耗材供应价格的。

28) 法规、规章规定的其他政府采购严重违法失信行为。

4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**公司直接控股股东信息表**

| **序号** | **直接控股股东名称** | **出资比例** | **身份证号码或者统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**公司直接管理关系信息表**

| **序号** | **直接管理关系单位名称** | **统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**2、营业执照副本复印件加盖公章（要求清晰反映企业经营范围）、资质证书复印件加盖公章；**

**3、企业法人身份证复印件、授权委托书、被授权人身份证复印件；**

**4、响应表**

*（供应商对所选择参与的分标进行响应，未参与分标的响应表可删除）*

**标项一、二：视频摄制及制作服务**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **供应商资格要求** | | | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| 供应商资格要求：  1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2、本项目的特定资格要求：无；  3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。  4、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动。 | | |  |  |
| **一、服务要求** | | | | |
| **项号** | **服务内容** | **服务要求** | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| **1** | 素材剪辑类 | 策划服务 ▲1.确定形式：以客户提供的素材为主，结合素材特点，可选择全实景拍摄、全包装、实拍+包装等多种风格（不能拒绝必要的实拍补拍需求）。 2.确定脚本：由导演与客户共同确定，考虑素材特色及品牌调性，同时为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括导演、项目经理、美学顾问、文案人员。 二、素材处理与剪辑服务 ▲1.成品标准（可根据客户需求调整）： （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）音频采样率：48kHz/44.1kHz。 （7）视频压缩率与画质优化：根据需求可调整，确保高清画质无丢失。 2.服务内容：包括素材整理、素材美化、视频剪辑、动态文字设计、配特效、分镜头脚本、后期调色等。  ▲3.制作周期：全部素材提供后配合客户要求随时出片（包括粗剪版、完整版等）。全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  4.对接人员：专业剪辑师、配音师、美学修图师、特效设计师等。 三、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：修改次数由客户决定，修到满意为止，确保客户满意度。 3.对接人员：包括项目经理、剪辑师、配音师、色彩grading专家、音效设计师等。 四、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  五、服务流程 1.策划阶段：确定视频剪辑结构与视频风格。 2.剪辑阶段：进行主要剪辑与美学处理。 3.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 六、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等、AE辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。 4.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |  |  |
| **2** | 翻译配音类 | 一、前采：对接需求、梳理翻译文案、对接特定翻译人员。对接人员：导演、编剧 二、翻译配音：专业翻译产出文字稿，专业配音老师录制其他语言版本音频。对接人员：翻译人员、配音师（保证多语种翻译配音需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等） 三、剪辑合成：梳理原始素材、音轨画面对位、重新剪辑拼接、特效包装制作。对接人员：剪辑师、特效师（保证多语种书面文字编辑制作需要，包括但不限于中文、英文，越南语等东盟小语种等）  ▲四、AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲五、制作周期：全部素材和要求给到供应方后，在1-3天内给第1稿，每次提出修改意见后，控制在1-2天以内提供第2稿，直到定稿。  ▲六、后期服务：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。  ▲七、资源供应：提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿翻译配音的中文-翻译文对照脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 |  |  |
| **3** | 动画类 | 1. 策划服务 1.确定形式：根据客户需求，可选择2D动画、3D动画、白板动画、AI等动画等多种风格。 2.确定主题与视觉调性：结合品牌形象，设计色彩方案、字体风格及动画节奏。 3.剧本审核：由导演与客户共同确定，确保剧本逻辑清晰且符合项目目标。 4.对接人员：包括动画导演、场景设计师、角色设计师、剪辑师等专业团队。 ▲二、拍摄服务（适用于需要实拍结合动画的项目） 1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、绿幕、灯光系统、专业音频设备及多媒体输出设备。 2.实拍场景设计：根据动画需求，设计分镜头和画面构图，为后期制作留有余地。 3.对接人员：包括化妆师、摄像师、配音师、灯光师等。 ▲三、动画制作与剪辑服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或HEVC等高端编码格式。 （2） 分辨率：4K超清（3840×2160）或1080高清（1920×1080）。 （3）帧率：60帧/秒（可选50、60帧）。 （4）色彩空间：10位深色或16位RGB。 （5）音频格式：AAC-LC、高质量AAC或其他高端音频格式。 （6）采样率：48kHz/44.1kHz。 2.服务内容：包括场景设计、角色建模、动画制作、特效处理、动态文字设计等。 3.多镜头动画设计：增强视频的层次感与吸引力。 4.对接人员：制片人、策划师（导演）、现场美学动作、画面设计指导、专业动画师、美术设计师、特效设计师等。 四、后期服务 1.云端协作与版本管理：提供云端存储与版本控制功能，便于团队协作和追溯修改。 ▲2.定稿后修改：根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。   3.对接人员：包括项目经理、动画导演、色彩grading专家、音效设计师等。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。  六、服务流程 1.策划阶段：确认动画风格与视觉调性。 2.拍摄阶段（如需）：完成实拍场景采集。 3.动画制作阶段：进行角色建模、场景设计、动画剪辑。 4.后期阶段：完成最终成品输出与调整。 七、技术支持 1.提供技术咨询服务，解答客户疑问。 2.定期进行视频质量评估与优化。  ▲3.AI、AE等制作技术能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 八、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，定稿脚本（解说词、字幕word版本）通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。 ▲2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 3.定期回访，了解客户使用体验并提出改进建议。 |  |  |
| **4** | 支部 / 科室类/医院文化类 | 1. 策划服务 ▲1.确定形式：结合科室特点，可选择形象宣传片、广告宣传片、纪录片、访谈片等多种形式或混合形式。 2.宣传主题确认：明确文化理念、优势特色及宣传目标。 ▲3.内容结构设计：包括开篇前言、党建、历史、医教研管、学科建设、国际交流、社会责任、文化建设、成果荣誉、结语展望等内容模块，具体谋篇布局以实际脚本为准。 4.视觉风格确定：选择符合科室氛围的配色方案、字体样式及背景音乐风格，增强宣传片的视觉吸引力。 ▲5.现有素材和新拍素材梳理：供应方主动与客户沟通讨论，排 查已有素材，确认新拍素材，为脚本设计和制片思路的提供基础。   ▲6.剧本编制审核：由需求部门提供基础材料给到供应方，由供应方按照脚本规范拟初稿，确定拍摄后给出拍摄计划（包括拍摄场景、剧情、场地、人员、道具、环境、时间等服化道构思）、倒排计划、解说、字幕等脚本内容由供应方策划人员与客户共同确认，确保内容逻辑清晰且符合项目目标。  ▲7.碰头会与踩点演练：所有编入剧本的场景均须供应方配合客户到指定地点召开碰头会及现场进行踩点排查论证，对于流程复杂、拍摄难度大的场景（如手术室等）需进行拍摄前模拟真实操作拍摄的多要素配合演练，供应方需绝对配合客户派相关对接人员到场参加演练并及时提出意见建议，确保在实际拍摄过程中非必要不临时增加拍摄置景置物置人的额外条件。  8.对接人员：包括宣传策划师（导演）、摄像师、摄影师、化妆师、视频剪辑师、配音演员、场记等专业团队。 二、拍摄服务 ▲1.设备配备：4K专业高清数字摄像机、双向麦克风（支持多语言）、绿幕、灯光系统及多媒体输出设备。 2.摄影摄像方案设计：根据场地特点，精确定位镜头布局和画面构图，为后期制作留有余地。 ▲3.拍摄流程优化：针对现场情况、脚本剧情、出镜人员时间、制作周期限制等多方面因素，制定高效的拍摄方案，确保节奏与效果一致。  ▲4.多次拍摄响应配合：对于像纪录片等需要多次来现场拍摄取景的片种，供应方需全力无条件配合。 5.对接人员：包括化妆师、摄像师、音频技术员、灯光师、场记等专业团队。 三、视频剪辑与后期制作服务 1.成品标准（可根据客户需求调整） （1）编码格式：H.264或其他高端编码格式。 （2）分辨率：全高清1920×1080，逐行扫描，适配不同屏幕比例（16:9、4:3等）。 （3）帧率：50 fps，若需流畅播放，可调整至60 fps。 （4）色彩空间：8位深色，增强画面细节表现力，同时支持冷温调色以展现专业氛围。 （5）音频格式：AAC，支持多语言 dubbing（如客户需求）。 （6）音频采样率：48000 Hz，声音清晰、饱满且无失真。 （7）视频效果：科室文化展示清晰易懂，画面与文字同步，配以简洁大气的背景音乐或宣传片特制音效。 2.服务内容：  ▲（1）根据需要，摄像组须配备1-2组，按脚本场景时间排表顺序依次拍摄或两个场景同步拍摄，摄影组须1-2人跟拍摄像过程中的演员花絮、剧照、合影等素材。 ▲（2）空镜实拍：航拍医院院区（楼宇、道路、区域等）各角度各景别（全景、远景、中景、近景、特写等）照片、视频，拍摄科室部门环境布局、设备设施、器具物品、文化氛围等照片、视频。 ▲（3）场景实拍：为出镜人员提供化妆服务、人物出镜采访、人员活动状态（如党建活动、出诊收治患者、理论授课/科普宣教、教学查房、开会/会诊讨论、检查/手术/实验操作、护理服务、医患沟通、后勤保障等），展现医院/科室的服务流程和团队成员的专业技能、成果贡献和精神风采。 ▲（4）动画特效：采用简洁大方的动画风格，为视频添加动态文字、年份标注及特制动画图表，增强信息的可视化表现力。  ▲（5）AI、AE等制作技术能力要求：  供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。  ▲3.成品周期：初稿一般为全部拍摄完成后3-5天可拿到，最终稿一般为一周内，可根据实际情况做调整。 四、后期服务 1.云端储存：所有素材项目可打包至甲方服务器，确保数据安全。 2.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 3.对接人员：项目经理、视频剪辑师。 五、后勤保障 供应商自行承担包括交通、餐饮、设备车辆、剧组保险等一切提供服务所需内容，确保拍摄过程顺利进行。六、服务流程 1.需求分析：调研了解医院、支部或科室的宣传目标、宣传需求内容及预算需求。 ▲2.策划设计：召开碰头讨论会确定视频形式、结构和视觉风格，完成初稿脚本。  ▲3.拍摄执行：踩点勘景（必要时演练）、选定场地进行拍摄，确保镜头与内容契合。 4.剪辑制作：对接素材进行精心剪辑，设计动画效果并添加配文。 5.后期优化：调整音视频品质、完成云端储存及修改。 6.最终输出：提供高清成品，并根据客户需求打包传输。 七、售后保障 ▲1.提供定稿高清成品1份（详见成品标准），无字幕版（4K）1份，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户，并永久保留客户提供的素材及供应方的成品及拍摄素材。  ▲2.提供完整定稿的服务文档，包括拍摄大纲、剪辑脚本（解说词、字幕）及成品版本，通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。 ▲3.把所有场景挑足够多的优质画面按拍摄场次顺序拼接成一个素材集成视频（4K画质，有颜色，包括空镜和有人物出镜的，兼顾各种角度、景别、空镜、人物、设备、环境等要素），通过钉钉传输、百度网盘（永久有效）链接给到客户。  ▲4.定稿后，根据客户需求免费修改到满意为止、不限修改次数。 ▲5.提供宣传片效果评估报告，并根据客户需求提出改进建议。 |  |  |
| ▲**二、商务要求** | | | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| 合同签订及服务时间 | | 1、合同签订期：自成交通知书发出之日起25个日历天内。  2、提交服务成果时间：以采购人实际需求为准。 如采购文件有明确要求，以采购文件为准。  3、服务期限：自合同签订之日起一年。  4、提交服务成果地点：采购人指定地点。 |  |  |
| 报价要求 | | 1、服务费用实行总包制，投标报价应包含但不限于：拍摄制作服务费、人员薪酬及福利、完成本项目所需的一切设备及工具、南宁市内交通费、通讯费、餐费以及其他管理费用、税费、奖金、企业利润等。供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。项目实施过程中，采购人不再支付其他任何费用。  2.有效的供应商的报价≤本项目的最高控制价。 |  |  |
| 付款方式 | | 1.付款方式：本项目无预付款，服务费用每月结算一次。中标人凭双方核对确认的工作量，依照合同所列的价格计算当期服务费，并将对账清单及付款材料交给采购人审核，采购人审核无误后据实支付。  2.服务期限内实际采购金额按采购人实际使用量据实结算，但累计结算金额不得超出合同预算金额。  3.发票要求：付款前供应商必须提供真实、有效、合法的正式发票，如提供假发票的，供应商除须向采购人补开合法发票外，并须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由供应商承担。  4.每次付款前采购人对中标人进行考核（考核表详见附件），考核结果分为：考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 |  |  |
| 验收标准、规范 | | 1.供应商需承担项目验收时发生的一切费用。  2.采购单位将依据合同、采购文件上的技术要求和国家有关标准对成交供应商完成的项目进行验收，验收不合格的，采购单位有权不予签收；在本项目验收时，成交供应商如提供不符合采购文件、响应文件和采购合同规定的服务，采购单位有权拒绝接受，由此产生的一切损失均由成交供应商自行承担。  3.供应商应于验收前向采购单位提供一切有关技术文件、资料和相关记录等验收材料。经采购人确认项目的实施总体功能、服务符合采购单位认可的服务方案及合同规定的，予以验收，并作出验收结果报告。采购人及成交供应商双方签署项目终验验收证书。  4.验收标准  （1）项目采购文件及供应商响应文件中的“技术需求偏离表”，逐条验收；  （2）项目采购文件及投标人响应文件中的“商务条款偏离表”，逐条验收；  （3）供应商响应文件中其他技术、服务、商务性的说明、承诺事项，逐条验收。  5.其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 |  |  |
| 服务质量要求 | | 供应商成交并签订合同后，项目实施前根据实际情况制定完善具体的实施方案，对项目各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。所有的视频拍摄、制作均按采购人要求进行，并按采购人意见修改直至满意。 |  |  |
| 售后服务要求 | | 成交人在服务期内应当为采购人提供以下售后服务（服务中相关费用应包括在响应报价中，采购人不再另行支付）：  1.处理问题响应时间：供应商确保服务期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决服务过程中各种问题，若电话咨询无法解决的，中标人4小时内到达指定地点解决（如需）。  2.为采购人提供必要的培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购人不再另行支付。  3.中标人提供平台功能升级及维护。  4.供应商应制定详细的售后服务承诺。 |  |  |
| 知识产权 | | 1.采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。  2.中标人所交付的服务（技术）成果知识产权归采购人所有。 |  |  |
| 其他要求 | | 1.保密说明及要求：中标人应具备保密资质或签订保密协议，严格保守视频剧本、成品以及拍摄中知晓的秘密。未经许可，中标人不得复制或转让第三方，不得用于其他商业用途。  2.中标人需提供拟制的拍摄方案，包含主要人员及摄制所需的摄影机、灯光、道具等辅助设备，费用均由中标人负责。  3.供应商须具有专业影视制作能力。 |  |  |
| 履约保证金 | | 1、履约保证金金额及递交方式：签订合同前，成交供应商按合同金额的2%向采购人支付履约保证金或银行、担保机构出具的同等额度的履约保函（参照《广西壮族自治区财政厅关于在政府采购活动中推广使用电子保函的通知》）要求，鼓励供应商采用电子保函的形式。采用电子保函的，供应商可通过 “广西政府采购金融服务平台”（https://jinrong.zcygov.cn/finance/gx）在线方式完成保函申请）。  2、履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金在项目履约期满后，如无质量纠纷，经成交供应商申请，采购人完成退付手续后免息退回履约保证金（按合同约定被扣除的除外）。成交供应商若不能完全履行合同，履约保证金不返还。由成交供应商向采购人提供履约保证金退还材料（参照《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）），履约保证金收取单位在收到合格材料后15个工作日内办理退还手续（不计利息）。  履约保证金指定账户：  开户名：广西医科大学第一附属医院  账号：45001604560050501061  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁医科大支行 |  |  |

**标项三：课程录制及制作服务**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **供应商资格要求** | | | | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| 供应商资格要求：  1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2、本项目的特定资格要求：无；  3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。  4、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动。 | | | |  |  |
| **一、服务要求** | | | | | |
| **项号** | **服务内容** | | ▲**服务要求** | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| **1** | 课程棚录+精制：影棚拍摄（理论课现场）+实践课现场（备课会议、教学查房等实践场景），后期制作精良。 | | 课程建设整体标准： 提供基于翻转课堂、混合式教学方法的在线开放课程开发建设服务，配合授课教师共同制作课程资源并组织资源进行课程上线、开展线上教学活动等内容。具体要求如下： 1.每门课程知识点为42-58个，每个微课每个知识点的时长不超过15分钟，其中每门课程中按照微课比赛标准进行制作的微课不少于10个。每个视频结合知识点根据微课设计需要加入必要的二维动画，三维动画，具体以课程需要为准。 2.每门课程提供PPT课件美化服务一套（数量与慕课视频脚本PPT数量一致） 3．课程资源应包含：课程介绍（课程宣传片）、授课教师介绍、教学大纲、教学视频（或微课）、演示文稿、教学课件、测验和作业、考试等教学活动必需的资源，以及满足广西医科大学教学和各类学习者自主学习需求的其他参考资料。 4. 建设的课程均必须在中国大学MOOC平台上线，供应商配合授课教师共同制作课程资源并组织资源进行课程上线。 5．线上教学活动应包含：通过课程平台，教师可为学习者提供线上授课、测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评；可实现师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。 6．在线开放课程上线运行、评选及配套维护服务。  7.AI、AE等制作能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 |  |  |
| **2** | 课程实录+混剪：实景拍摄（理论课教室现场+备课会议、教学查房等实践场景），确保收音、环境、灯光等效果优良，后期剪辑处理。 | | 供应商提供分步描述的在线课程制作策划方案，阐述供应商自有的策划体系，需利用信息化手段让教师课程团队进行在线协同策划，为缺乏课程制作经验的教师提供完善的支撑保障。 1.策划内容要求 （1）前期策划。包含课程总体的内容梳理，协助教师分割知识点，理清知识脉络关系结构，按照课程特点进行知识点的分节与编排，并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。最终确定课程大纲，细分章节以及每一讲视频大致时间长短，并统计课程总视频数和总体视频时长。 （2）呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，PPT美化设计，文字排版设计，主讲形象设计；片头片尾，包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计，包括PPT注释勾画，二三维动画，图文资料及情景短剧的设计。 （3）摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整，满足主讲与相关方的制作要求意见，直至定稿。 （4）制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，配合主讲以高效准确的制作流程，按期完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。 2.课程策划工具软件要求 供应商需在课程策划阶段提供课程策划工具软件，帮助教师团队进行课程策划，需具备功能包括课程预期、学生画像、教学规划、教学重难点。在响应文件中提供文字说明、直观详细截图、教研策划相关软件著作权证书、软件检测报告作为证明材料。可满足以下要求： （1）课程预期：可对课程本身的所需学生学习课程具备的专业程度、创新性、难度及内容目标进行设置，设置界面要求图形化，每项均有预置内容供使用者利用鼠标拖拽选择。 （2）学生画像：可对实际需求、学习条件、学习动机等维度进行设置，维度至少六项以上，每个维度有至少十个以上的预置标签内容供使用者选择，且具备标签搜索功能。 （3）教学规划：可对听课、检索、作业等维度进行设置，维度至少六种以上，各维度设置时间应与学习总时间做实时动态关联，保证维度相加总和等于学习总时间。 （4）教学重难点：提供预置至少三个维度十种以上教学重难点破解方法以树形图等方式直观展现，也可自定义破解方法。使用者找到符合的一个或多个破解方法后可进行编辑并可对衍生重难点进行关联。  3.AI、AE等制作能力要求：  （1）供应商需具备AI、AE等辅助视频制作能力，包括但不限于：AI、AE等生成视频片段、AI、AE等图像生成与修复、数字人建模与驱动等；  （2）若使用AI、AE等工具，应在投标方案中明确说明其技术路径与应用场景，并提供相关案例或证明。 |  |  |
| ▲**二、商务要求** | | | | **参数是否响应（是/否）** | **备注(若不符合，或有优化建议，请在此栏填写)** |
| 合同签订及服务时间 | | 1、合同签订期：自成交通知书发出之日起25个日历天内。  2、提交服务成果时间：以采购人实际需求为准，成品交付时间最迟不超过接到采购人需求后60日内。 如采购文件有明确要求，以采购文件为准。  3、服务期限：自合同签订之日起一年。  4、提交服务成果地点：采购人指定地点。 | |  |  |
| 报价要求 | | 1、服务费用实行总包制，投标报价应包含但不限于：拍摄制作服务费、人员薪酬及福利、完成本项目所需的一切设备及工具、南宁市内交通费、通讯费、餐费以及其他管理费用、税费、奖金、企业利润等。供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。项目实施过程中，采购人不再支付其他任何费用。  2.有效的供应商的报价≤本项目的最高控制价。 | |  |  |
| 付款方式 | | 1. 付款方式：本项目无预付款，合同期内服务费用按课程结算。单个或多个课程经采购人验收合格后，中标人凭双方核对确认的工作量，依照合同所列的价格计算当期服务费，并将对账清单及付款材料交给采购人审核，采购人审核无误后据实支付。 2. 服务期限内实际采购金额按采购人实际使用量据实结算，但累计结算金额不得超出合同预算金额。 3. 发票要求：付款前供应商必须提供真实、有效、合法的正式发票，如提供假发票的，供应商除须向采购人补开合法发票外，并须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由供应商承担。   4、每次付款前采购人对中标人进行考核（考核表详见附件），考核结果分为：考核结果分为：合格与不合格。满分为100分，90分以上（含90分）为合格；90分以下为不合格。出现不合格时，每降低1分扣款2000元，考核涉及的所有扣款，均在服务款中扣除。出现不合格时，中标人必须向采购人提交整改方案，累计两次考核不合格的，或因中标人原因导致采购人各项检查未通过的，采购人有权单方终止本合同。 | |  |  |
| 验收标准、规范 | | 1、供应商需承担项目验收时发生的一切费用。  2、采购单位将依据合同、采购文件上的技术要求和国家有关标准对成交供应商完成的项目进行验收，验收不合格的，采购单位有权不予签收；在本项目验收时，成交供应商如提供不符合采购文件、响应文件和采购合同规定的服务，采购单位有权拒绝接受，由此产生的一切损失均由成交供应商自行承担。  3、供应商应于验收前向采购单位提供一切有关技术文件、资料和相关记录等验收材料。经采购人确认项目的实施总体功能、服务符合采购单位认可的服务方案及合同规定的，予以验收，并作出验收结果报告。采购人及成交供应商双方签署项目终验验收证书。  4、验收标准  （1）项目采购文件及供应商响应文件中的“技术需求偏离表”，逐条验收；  （2）项目采购文件及投标人响应文件中的“商务条款偏离表”，逐条验收；  （3）供应商响应文件中其他技术、服务、商务性的说明、承诺事项，逐条验收。  5、其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 | |  |  |
| 服务质量要求 | | 1. 供应商成交并签订合同后，项目实施前根据实际情况制定完善具体的实施方案，对项目各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。所有的视频拍摄、制作均按采购人要求进行，并按采购人意见修改直至满意。   2、质量保证期：质量保证期 1 年（自服务验收合格之日起计），质保期内免费修改完善。 | |  |  |
| 售后服务要求 | | 成交人在服务期内应当为采购人提供以下售后服务（服务中相关费用应包括在响应报价中，采购人不再另行支付）：  1、处理问题响应时间：供应商确保服务期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决服务过程中各种问题，若电话咨询无法解决的，中标人4小时内到达指定地点解决（如需）。  2、为采购人教学团队提供3次全面培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购人不再另行支付。  3、中标人提供平台功能升级及维护。  4、供应商应制定详细的售后服务承诺。 | |  |  |
| 知识产权 | | 1、采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。  2、中标人所交付的服务（技术）成果知识产权归采购人所有。 | |  |  |
| 其他要求 | | 1、保密说明及要求：中标人应具备保密资质或签订保密协议，严格保守视频剧本、成品以及拍摄中知晓的秘密。未经许可，中标人不得复制或转让第三方，不得用于其他商业用途。  2、中标人需提供拟制的拍摄方案，包含主要人员及摄制所需的摄影机、灯光、道具等辅助设备，费用均由中标人负责。  3、供应商须具有专业影视制作能力。 | |  |  |
| 履约保证金 | | 1、履约保证金金额及递交方式：签订合同前，成交供应商按合同金额的2%向采购人支付履约保证金或银行、担保机构出具的同等额度的履约保函（参照《广西壮族自治区财政厅关于在政府采购活动中推广使用电子保函的通知》）要求，鼓励供应商采用电子保函的形式。采用电子保函的，供应商可通过 “广西政府采购金融服务平台”（https://jinrong.zcygov.cn/finance/gx）在线方式完成保函申请）。  2、履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金在项目履约期满后，如无质量纠纷，经成交供应商申请，采购人完成退付手续后免息退回履约保证金（按合同约定被扣除的除外）。成交供应商若不能完全履行合同，履约保证金不返还。由成交供应商向采购人提供履约保证金退还材料（参照《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）），履约保证金收取单位在收到合格材料后15个工作日内办理退还手续（不计利息）。  履约保证金指定账户：  开户名：广西医科大学第一附属医院  账号：45001604560050501061  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁医科大支行 | |  |  |

1. **报价单**

*（供应商对所选择参与的分标进行报价，未参与分标的报价单可删除）*

**标项一报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 序号 | 服务内容 | 数量（分钟）① | 单价（元/分钟）② | 合价（元）  ③＝①×② | 备注 |
| 标项一：视频摄制及制作服务（一） | 1 | 素材剪辑类 | 30 |  |  |  |
| 2 | 翻译配音类 | 12 |  |  |  |
| 3 | 动画类 | 6 |  |  |  |
| 4 | 支部 / 科室类/医院文化类 | 12 |  |  |  |
| 报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （￥ 元） | | | | | | |
| 备注： | | | | | | |

注：

1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2、供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。

**标项二报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 序号 | 服务内容 | 数量（分钟）① | 单价（元/分钟）② | 合价（元）  ③＝①×② | 备注 |
| 标项二：视频摄制及制作服务（二） | 1 | 素材剪辑类 | 20 |  |  |  |
| 2 | 翻译配音类 | 8 |  |  |  |
| 3 | 动画类 | 4 |  |  |  |
| 4 | 支部 / 科室类/医院文化类 | 18 |  |  |  |
| 报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （￥ 元） | | | | | | |
| 备注： | | | | | | |

注：

1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2、供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。

**标项三报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 序号 | 服务内容 | 数量（分钟）① | 单价（元/分钟）② | 合价（元）  ③＝①×② | 备注 |
| 标项三：课程录制及制作服务 | 1 | 课程棚录+精制：影棚拍摄（理论课现场）+实践课现场（备课会议、教学查房等实践场景），后期制作精良。 | 1200 |  |  |  |
| 2 | 课程实录+混剪：实景拍摄（理论课教室现场+备课会议、教学查房等实践场景），确保收音、环境、灯光等效果优良，后期剪辑处理。 | 7000 |  |  |  |
| 报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （￥ 元） | | | | | | |
| 备注： | | | | | | |

注：

1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2、供应商报价时应充分考虑各项投标成本、税金等与本项目相关的一切费用，以及市场价格变动等风险。

**6、提供自2023年1月1日以来同类项目业绩至少三份（提供合同关键页、成交公告等证明材料）；**